

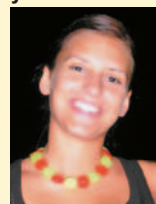
Dla studentek
i absolwentek

Kariera w spódnicy

15 marca w Akademii Pedagogicznej przy ul. Podchorążych 2 odbędzie się konferencja „Kariera w spódnicy” adresowana do studentek i absolwentek stawiających pierwsze kroki na drodze zawodowej.

Organizatorem jest Akademicka Liga Kobiet Aktywnych (ALKA) działająca przy Niezależnym Zrzeszeniu Studentów AP.

– Chcemy propagować model kobiety przedsiębiorczej i pokazać koleżankom, że każda z nich ma szansę odnieść sukces zawodowy – mówi Ania Arak, sekretarz KU NZS AP. – Spotkanie będzie również okazją do przedstawienia możliwości, jakie oferuje polski i europejski rynek pracy oraz barier utrudniających kobietom odniesienie sukcesu. „SMS” jest patronem medialnym konferencji. (a)



AKADEMICKA LIGA KOBIEC AKTYWNYCH

Działają na styku nauki i biznesu. Od lewej: Tomek Kubik – przewodniczący Rady Nadzorczej, Michał A. Chrzanowski – obecny prezes Neolution i Tomek Gardian – poprzedni prezes FOT. OLA CHLUPAŁA

Studenci rekrutują, doradzają, szkolą Pierwsze kroki w biznesie

Trzy lata temu, przy Instytucie Psychologii UJ, kilkunastu studentów z pomocą dr. Ryszarda Stockiego założyło własną, innowacyjną firmę symulacyjną Neolution.

– Chcieliśmy wyjść poza konwencjonalne metody nauczania i poznać zasady funkcjonowania profesjonalnej firmy – mówi jeden z założycieli, a obecnie dyrektor działu PR **Marek Amrogowicz**. – A potem wykonywać zdobytą wiedzę w praktyce biznesowej.

Neolution zrzesza blisko 30 studentów, głównie z UJ, ale też AE i AGH. Działa na styku biznesu i nauki tworząc pomost pomiędzy tymi obszarami. Młodzi ludzie dostarczają profesjonalnym firmom rozwiązania w zakresie zarządzania personelem oraz public relations. Współpracowali z Onet.pl, TP S.A., Sedlak&Sedlak Personel Consulting i LCS Logistic. Przeprowadzali selekcję i rekrutację pracowników, badali potrzeby klientów w zakresie doradztwa personalnego, organizowali szkolenia.

– Nawijujemy też kontakty z różnymi organizacjami studenckim, kołami naukowymi, stowarzyszeniami na zasadzie wymiany wiedzy – mówi prezes Neolution **Michał A. Chrzanowski**.

Neolution jest organizacją non-profit. Zapłatą są zdobyte doświadczenie i kompetencje. Neolution pracuje w systemie projektowym, zlecenia realizowane są w kilk osobowych grupach. Za wykonanie projek-

tu odpowiedzialny jest koordynator. Po wykonaniu zadania Neolution sporządza szczegółowy raport z pracy. Łukasz Neska

Dr Kazimierz Sedlak,
właściciel firmy Sedlak & Sedlak



Zaangażowanie i profesjonalizm z jakim ci młodzi ludzie stawiają swoje pierwsze kroki w biznesie, skłoniły mnie do podjęcia współpracy z Neolution.

Zrealizowaliśmy razem trzy projekty badawcze. Ich wyniki były połączeniem akademickiej dociekliwości młodych ludzi z praktyką biznesu. Wielu członków Neolution odbyło praktyki w mojej firmie, a niektórzy zostali na dłużej.

Diana Kusik



W Neolution działam od trzech lat. To czas spędzony bardzo aktywnie i nastawiony na rozwój. W ramach współpracy z Onet.pl dostałam się na staż do działu HR, gdzie zajmowałam się selekcją i rekrutacją.

Neolution daje możliwość nabycia szeregu kompetencji związanych z doradztwem biznesowym oraz przekonanie, że jest się wartościowym pracownikiem dla przyszłego pracodawcy.

SMS

REKLAMA

RADIO TAXI BARBAKAN
96-61

0800 400 400