

Przepustka do świata biznesu

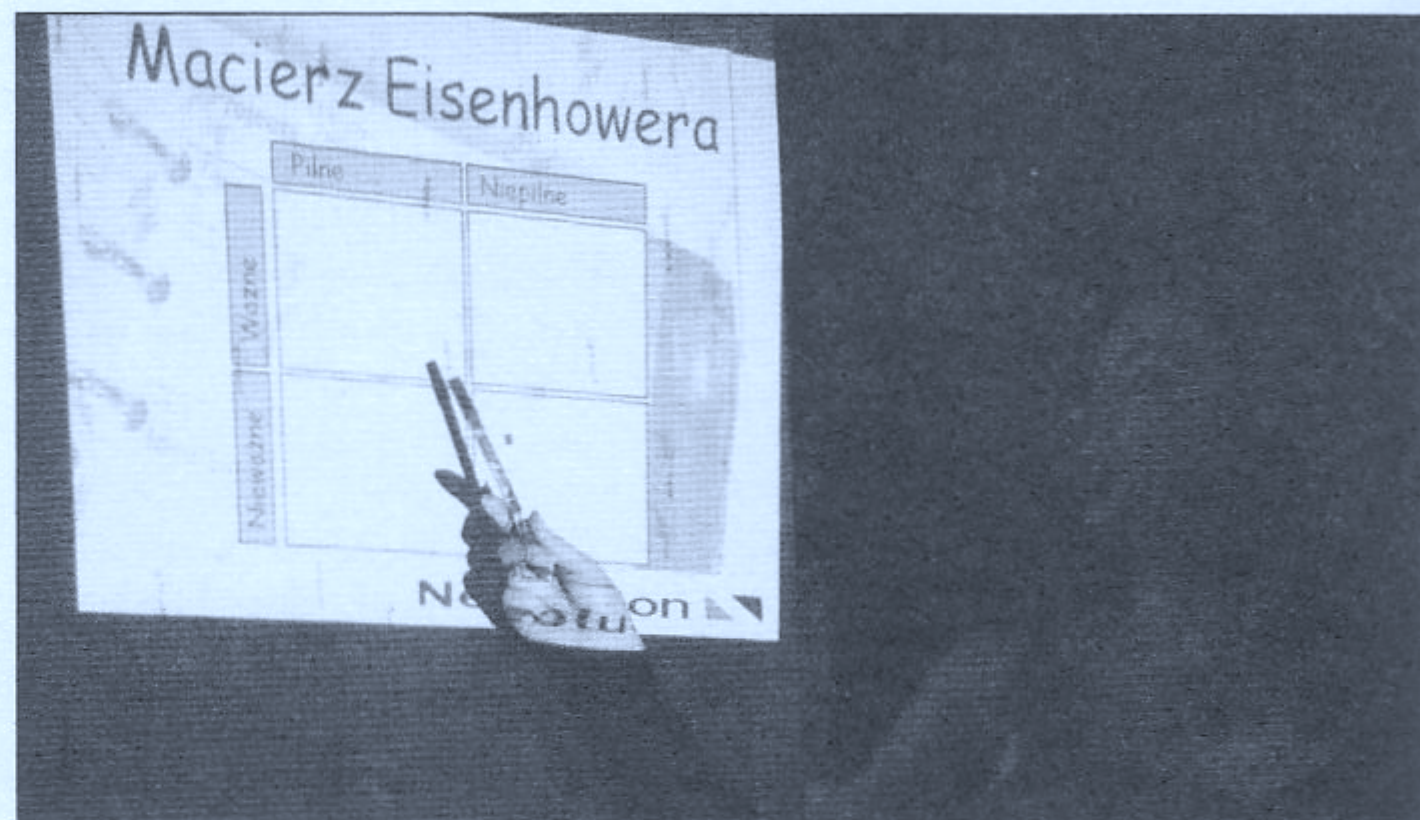
Praktyka studencka to często parzenie kawy, a poważne firmy szukają pracowników z rzeczywistym doświadczeniem. Rozwiązaniem jest symulacyjna firma studencka, czyli miejsce, w którym pijesz kawę, negocjując z klientem warunki umowy.

Okazuje się, że wśród studentów UJ można znaleźć takich, którzy rekrutowali pracowników do dużej firmy czy tworzyli kampanię PR-ową. Wielu z nich działa w Neolution, symulacji firmy biznesowej, która pozwala na realizację projektów z zakresu public relations i human resources. – Neolution jest przepustką do świata biznesu. Wiele osób, które niedawno pracowały w naszej organizacji, aktualnie zatrudnianych jest przez duże międzynarodowe firmy – podkreśla Karol Wolski, prezes Neolution.

Obecnie Neolution zrzesza ponad 40 studentów, głównie z kierunków psychologicznych, ale także studentów zarządzania i marketingu, socjologii czy dziennikarstwa. Działają oni na styku biznesu i nauki, wykorzystując zdobytą wiedzę w praktyce. Realizują projekty dla wielu firm zewnętrznych, prowadząc rekrutację i selekcję pracowników, organizują szkolenia, prowadzą badania, tworzą wizerunek firmy. Z ich usług skorzystali

już m.in. Onet.pl, Sedlak&Sedlak, Hewitt Associates, Aeris Futuro, Dorapol. Neolution działa jako organizacja non profit. W zamian za wykonane zlecenie pracownicy zyskują przede wszystkim doświadczenie, pomoc ekspertów, referencje, a także możliwość odbycia staży i praktyk w instytucjach, z którymi firma współpracuje.

Oprócz współpracy z firmami, Neolution stawia na samorozwój swoich członków. Pracownicy biorą więc udział w projektach wewnętrznych, które mają na celu podnoszenie kompetencji i rozwój organizacji. Warsztaty i szkolenia pozwalają zdobyć wiedzę, której nie zapewnią wykłady uniwersyteckie. A to przyciąga do organizacji wielu nowych członków. – Neolution to przede wszystkim firma ucząca się. Stwarza możliwości rozwoju, wykorzystania teorii w praktyce, poznania nowych ludzi oraz sprawdzenia się w działaniu. Pozwala również na ukierunkowanie zawodowe – wyjaśnia Ka-



W Neolution wiedzę teoretyczną sprawdzasz w praktyce.

tarzyna Mierzejewska, nowy pracownik Neolution.

A wszystko zaczęło się od grupy studentów psychologii i dr hab. Ryszarda Stockiego, który stworzył eksperymentalny projekt edukacyjny – symulację firmy. Dzięki temu studenci mogli od strony praktycznej poznać zasady funkcjonowania prawdziwego przedsiębiorstwa. Dziś Neolution jest już samodziel-

ną organizacją, która zachowuje strukturę firmy. Działa tu Zarząd, Rada Nadzorcza czy Zebranie Wspólników. Co roku także Neolution rekrutuje nowych pracowników – dla ambitnych, pomysłowych i otwartych osób miejsce zawsze się znajdzie.

Więcej informacji na stronie www.neolution.pl.

JOANNA OLSZOWSKA